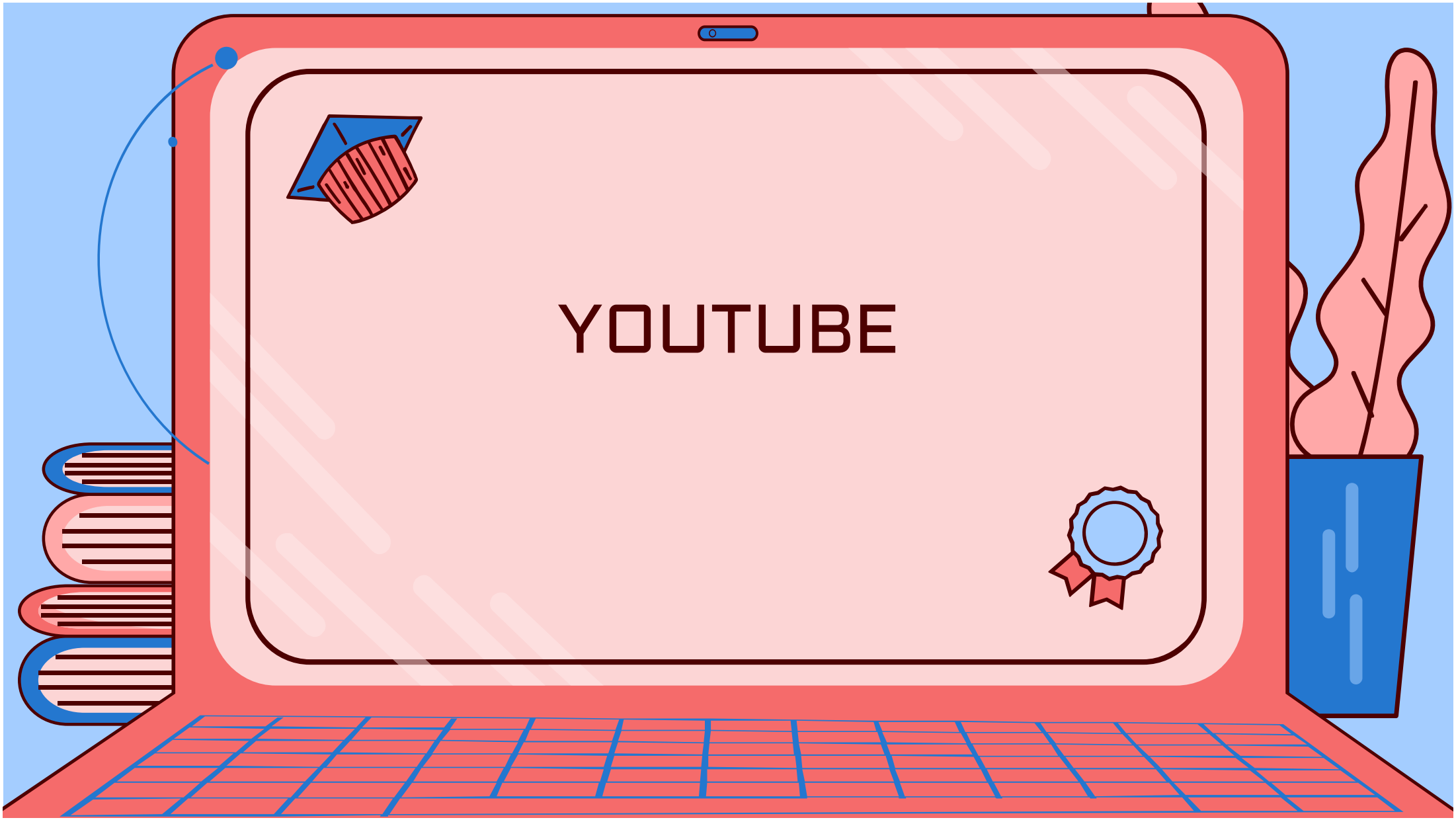

YOUTUBE

Youtube è nato il 14 febbraio del 2005

https://youtu.be/jNQXAC9IVRw

LA NASCITA

Anno difficile, in quanto ci fu l'uragano katrina in america, attentato a londra, leva volontaria non più obbligatoria, google compra android.

Rivoluzione nel campo della musica con la nascita di youtube, inizialmente per lo stream musicale per poi diventare un campo multimediale per la pubblicazione a chiunque per l'intrattenimento

JAWED KARIM

Direttore tecnico

STEVE CHEN

Consigliere

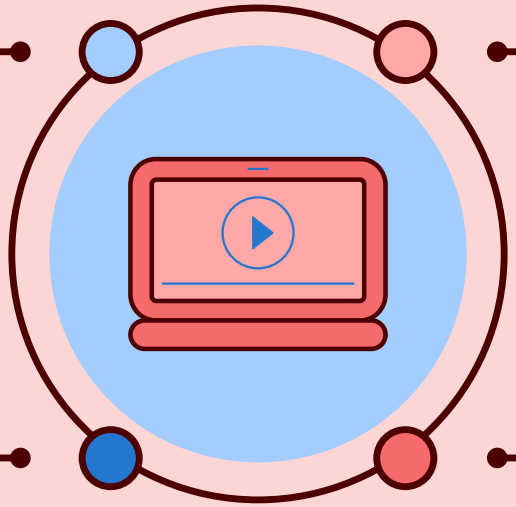
CHAD HURLEY

Amministratore delegato

La musica grazie a YouTube

Più del 90% degli italiani afferma di ascoltare musica in streaming e il 74% di loro afferma di farlo utilizzando YouTube.

I motivi principali per cui gli italiani si rivolgono a YouTube per la musica sono legati all'ampia varietà del suo catalogo musicale.



L'utilità anche per gli artisti digitali nella pubblicazione dei loro lavori per le canzoni (a differenza della radio, o della tv in cui viene tagliato).

Nel 2006 viene inventato Spotify che mette alla prova YouTube, e nel 2015 nasce una versione nuova per ascoltare la musica, **YouTube Music.**

Una piattaforma, più utilità

il **fenomeno degli** ***YouTuber*** (magari anche artisti di calibro) che lavorano ogni giorno alla creazione di video da caricare su questa piattaforma, forti di un loro pubblico e di centinaia di migliaia di clik che garantiscono loro, tramite la vendita della pubblicità, di avere un ritorno economico di tutto rispetto

Da notare il caso di **Frank Matano** che, partito da **YouTuber**, grazie ai suoi video demenziali e irriverenti diventa presto noto al grande pubblico, al punto da essere scritturato per la TV e per il Cinema, mostrando come YouTube sia un acceleratore di fama senza precedenti.

Il boom di youtube

Youtube è il secondo sito più visitato proceduto solo da Google, che ne è il proprietario

2011

Più iscrizioni

2007

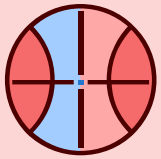
Vengono lanciati i primi annunci pubblicitari (Agosto)

2020

Più di 2 miliardi di attivi ogni mese

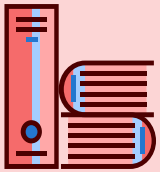
Rivoluzione e molto altro

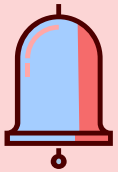
Tecnologica-digitale
Scientifica



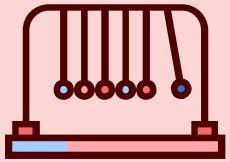
Dei consumi

culturale



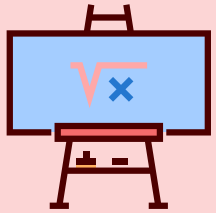


Diritti di: copyright, parola, espressione



positivo

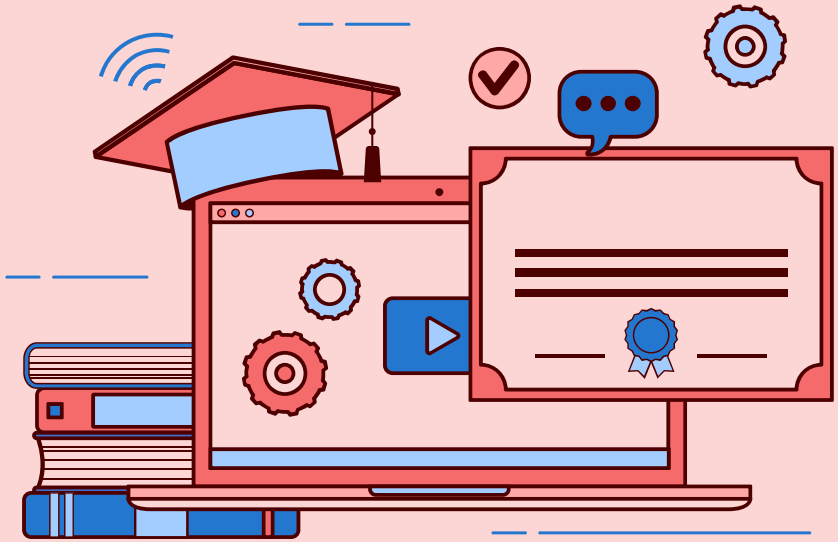
nuova forma di guadagno, libertà di espressione e farsi notare (es cantante emergente), pubblicizzarsi, intrattenimento, informazione



negativo

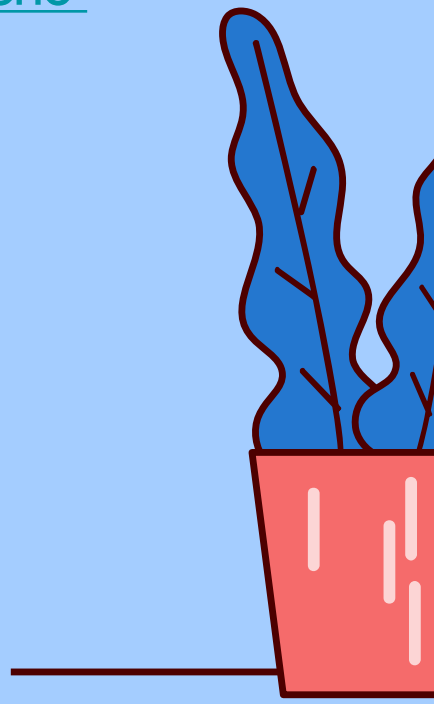
haters, ripetizione dei video, disinformazione,influenza personale, cyberbullismo

BIBLIOGRAFIA E FONTI



BIBLIOGRAFIA E FONTI

- https://it.wikipedia.org/wiki/YouTube
- http://www.mondi.it/almanacco/anno/2005/
- https://www.studenti.it/traccia-prima-prova-maturita-tema-fenomeno-youtuber.html
- https://kinsta.com/it/blog/statistiche-youtube/



GRAZIE